EMPREENDER FEMININO

Empreender Feminino
NAÇÃO EMPREENDEDORA EM LÍNGUA PORTUGUESA

PROGRAMA NAÇÃO EMPREENDEDORA EM LÍNGUA PORTUGUESA

Empreender Feminino
NAÇÃO EMPREENDEDORA EM LÍNGUA PORTUGUESA

"Garantir um número maior de empresas fundadas por mulheres não é apenas uma questão ética, mas um ativo com potencial de causar impactos socio-econômicos positivos. Não se trata, portanto, de uma iniciativa filantrópica, mas de um movimento capaz de gerar retornos financeiros significativos para investidores e organizações que perceberem a oportunidade e se posicionarem."
Banco Mundial, 2020.

QUEM SOMOS

O Clube Mulheres de Negócios de Portugal é uma Plataforma Digital para Networking para empresárias e empreendedoras em língua portuguesa.

Uma Teia de Mulheres que liga cidades em todo o mundo para potencializar negócios com nossa Plataforma de Networking inteligente e conteúdo inspirador.

Somos mulheres protagonistas não sexistas ou vitimistas.

Fundada em 2020, em Lisboa, Portugal, por Rijarda Aristóteles, está presente em três continentes por meio de suas Embaixadoras.

O QUE NOS MOVE

O desejo de conseguirmos impactar mulheres, em várias partes do mundo, por meio de uma REDE de Networking que potencializa negócios e relacionamentos económicos.

Estabelecer uma cultura feminina para negócios com transparência, gregária, sem pesos emocionais e não exclusivista .

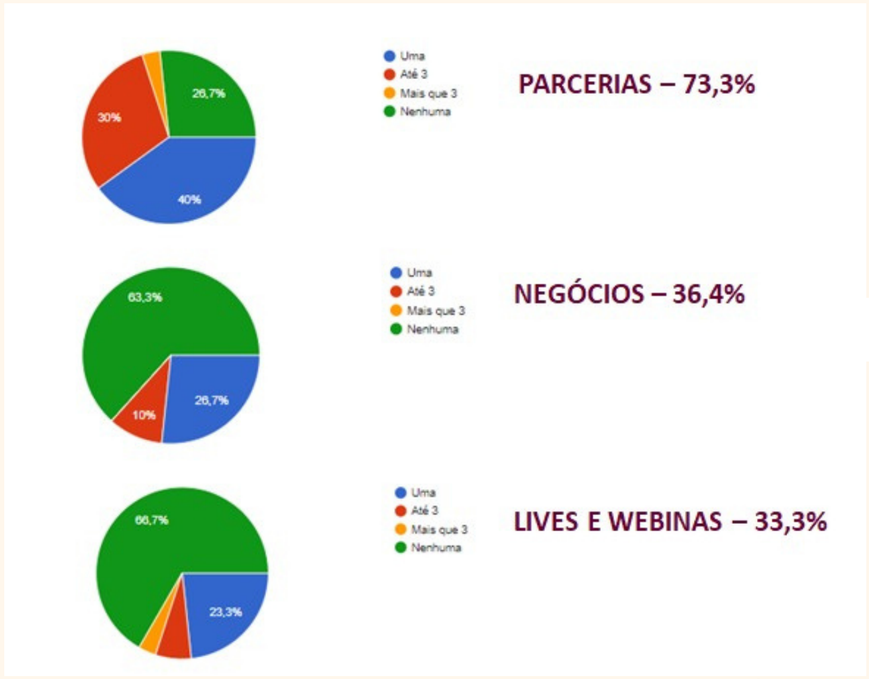
MISSÃO

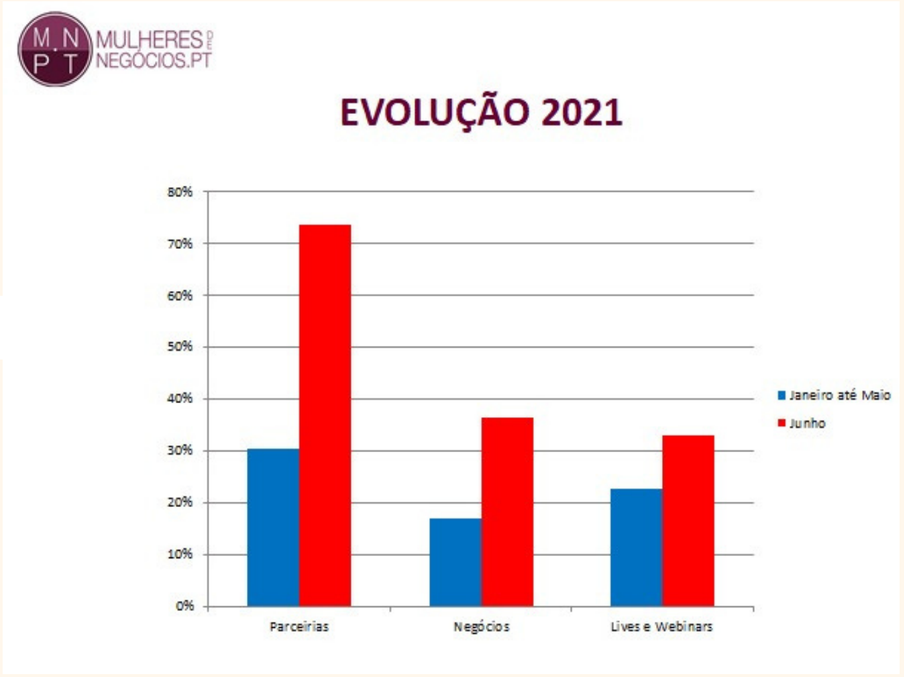
A missão do Clube Mulheres de Negócios de Portugal é reunir mulheres de diversas ocupações económicas, facilitar e criar oportunidades para o crescimento pessoal e profissional por meio de Networking, Educação e Divulgação dos Negócios femininos.

VISÃO

Formar uma Nação Empreendedora em Língua Portuguesa para estabelecer a cultura de negócios femininos na qual as mulheres possam fomentar relacionamento empresarial equo e sustentável.

EXPERIÊNCIA EMPRESARIAL DO CLUBE





Nota: Desde de Janeiro 2021 que o Clube mede o crescimento das relações empresariais entre as Embaixadoras. Estes dados referem-se à pesquisa realizada em 27/06, para o período entre 01 e 30 de Junho. Responsável: Embaixadora Sónia Crisóstomo, ferramenta Google.

As mulheres do Clube criam caminhos para estabelecerem parcerias entre si em uma experiência impar de crescimento coletivo. Novos negócios surgem e incluem novos colaboradores. Um ambiente propício para o desenvolvimento de competências e habilidades empresarias em processo de Economia Circular com forte Imapcto Social Postivo.

uma

os
a

el.

INTRODUÇÃO AO PROGRAMA

EMPREENDER FEMININO

O mundo mudou! Os negócios mudaram! Empreender, verbo de ação e feminino, assume as nuances da criatividade, da atualidade, do menor risco. Já não basta ter uma ideia original. É necessário que haja originalidade na aplicação e desenvolvimento holístico.

O "Empreender Feminino" é um Programa holístico, integral e efetivo do Clube Mulheres de Negócios de Portugal para a mulher que decide empreender com equilíbrio, adaptabilidade e com foco no sucesso sustentável do seu negócio.

Empreender Feminino
NAÇÃO EMPREENDEDORA EM LÍNGUA PORTUGUESA

Dados do Banco Mundial para os mercados emergentes indicam que somente 7% do total de investimentos de riscos são destinados aos negócios liderados por mulheres. Quanto maior a necessidade de capital menor é o investimento: média de 65% da média recebido por negócios masculinos.

Levantamento feito pelo estudo *Female Founders Report* 2021 aponta que a presença feminina cresce também em *startups*, mas ainda muito aquém da equidade: 10% tem presença feminina na fundação e menos de 1% recebem investimento quando são 100%.

Contudo, aponta o estudo, 25% destas *startaps* tendem a ter resultados melhores quando há a presença feminina.

O caminho do empreendedorismo tradicional, de acordo com Banco Mundial co no Brasil, aponta para um cenário positivo: 46,2% das *startups* são fundadas mulheres. Por que este ambiente está a ser alterado? Porque são negócios que demandam Criatividade, Ressiliência e Conhecimento. A mulher percebe que só o Conhecimento pode quebrar a cultura exclusivista.

A presença feminina no mundo do Conhecimento*:
Mulheres publicam mais: 44,25
Mulheres autoras: 38%
Mulheres no Brasil e Portugal lideram: 49% (Argentina: 51%)
Em 2030, mulheres devem representar 30% do total de pesquisadores no mundo.

Um novo perfil de empreendedora surge como resultante do presente momento. A Pandemia, que em 2019/20 assolou o globo, possibilitou vários ressignificados atingindo especialmente mulheres profissionais liberais, gestoras e colaboradoras de empresas. Um novo tipo de empreender começa a surgir para responder ao novo perfil feminino.

Perfil desta nova empreendedora
45,9% tem especialização,
25,1% completaram o ensino superior e
15,8% possuem mestrado.

Os principais desafios da mulher que quer empreender:

a) Escalar o negócio (60,9%)
b) Validação do Modelo de Negócio (56,4%)
c) Conexões / Relacionamento Empresarial (44,6%)
d) Operação do Negócio (42,9%)
e) Equilíbrio entre a vida profissional e pessoal (42,9%)

O Programa Empreender Feminino visa construir uma Nação Empreendedora em Língua Portuguesa. Um modelo focado no sucesso sustentável para mulheres que prevê formatação de dados que possam demonstrar, ou não, a eficácia de uma AÇÃO desenvolvida por mulheres e para mulheres e que respeite e releve as particularidades do ser feminino.

O nosso treinamento direciona para intersecção entre **Gestão Emocional, Conhecimento específico** e **AÇÃO** para negócios e alinhado com as necessidades apresentadas no novo cenário global. O modelo de E-Learning ou de Aprendizado do Programa criará uma base de desenvolvimento e consecução de negócios por meio de Relacionamento Empresarial entre as participantes e as empresárias do Clube Mulheres de Negócios de Portugal.

A presença de empresas femininas no cenário global pressupõe mais inclusão, diversidade cultural e ambientes mais saudáveis.

PARA QUEM É O PROGRAMA

O Programa "Empreender Feminino - Nação Empreendedora em Língua Portuguesa", iniciativa do Clube Mulheres de Negócios de Portugal e co-partilhado com parceiros institucionais, empresas e órgãos públicos, é destinado ao público feminino que busca formas de interferir positivamente na economia por meio do empreendedorismo. O Programa é pressuposto atender especialmente mulheres com valências diferenciadas, experiências profissionais e que adquiriram novos significados no mundo do trabalho durante a pandemia.

01. PERFIL

1) Mulher 28 anos de idade, em mudança de carreira, com decisão de abrir um negócio com possibilidades de internacionalização.
2) Mulher ao terminar o ensino Universitário e sem definição por onde começar a empreender.

02. ESCOLARIDADE

Desejável educação superior, com definição no que gostaria de empreender.

03. ABRANGÊNCIA

Mulheres em habitem em qualquer país do mundo e que tenham por língua materna o português.

O Programa Empreender Feminino é, portanto, uma avançada abordagem para o desenvolvimento de negócios femininos com foco na integração e congruência para obtenção de resultados e duradouros.

Em síntese, é um Programa direcionado ao público feminino que promove a aplicação de avançadas técnicas/ferramentas para o desenvolvimento de competências, habilidades ao equilibrar pilares de sustentação nos campos Pessoal e Profissional de mulheres empreendedoras e empresárias em um cenário de negócios, pós Pandemia.

Objetivos desejáveis para a Empreendedora:

1. **Empreendimento duradouro**: ao promover o equilíbrio entre empreender e vida pessoal.
2. **Luz sobre as habilidades femininas**: desenvolver a capacidade para a usar Inteligência Emocional, Ressiliência e Criatividade para atingir os objetivos.
3. **Negócios de Impacto Social**: um produto de aprendizagem altamente eficaz, holístico e integral para o início do negócio baseado em compromisso com a Sustentabilidade.
4. **Contactos Femininos:** uso da Plataforma e o Relacionamento Empresarial e internacional do Clube Mulheres de Negócios de Portugal.
5. **Experiência Empresarial Coletiva**: Ser partícipe do desenvolvimento económico da empreendedora.

CONTEÚDO

O Programa oferece um aprendizado de auto impacto para que a mulher ao decidir empreender possa dispor de Conhecimento, Capacitação e Relacionamento Empresarial, em um mesmo ambiente altamente focado em resultados duradouros porque são sustentáveis.

A **Master Classe** acontecerá 01 vez por semana, com duração de 90 minutos, por meio de Plataforma dedicada. Após a Master Classe será liberado o **Módulo de Capacitação/CAPES correspondente, c**om duração de 90 minutos. Ao aderir a participante receberá o acesso livre como "Empreendedora" no Clube MN.Pt e na Plataforma de Networking. Semanalmente, em dias pré determinados, ocorre a Mentoria exclusiva por Grupo. A Mentora acompanhará o Grupo por dois meses objetivando o desenvolvido do negócio e solução de gaps.

Programação intensa, integral e sistémica com o propósito de promover mudança de cultura e de ação. O foco é harmonizar o que empreender com os Valores e as escolhas femininas. Promover o equilíbrio entre Conhecimento , Networking e Ação coniventes com as expectativas da faixa etária desta empreendedora.

SEMANA I

I Master Classe: Mentalidade para Empreender

Objetivo: Alinhar o mindset da empreendedora neste novo tempo para que seja possível o estabelecimento de Metas assertivas e sustentáveis

Capacitação/CAPEs: Metas Positivas

Objetivo: Aprender o que são as metas positivas e porque elas são tão importantes. Como estabelecer e cumprir estas metas?

SEMANA II

II Master Classe: Negócios com Propósitos

Objetivo: Estabelecer os Valores e Propósitos a partir da vivência, das expectativas e visão de futuro da empreendedora na qual assume o protagonismo da sua liderança e dos seus resultados.

Capacitação/CAPES: Liderança e Gestão de Pessoas

Objetivo: por objetivo ajudar a empreendedora na gestão do seu maior ativo: as pessoas. Aborda os principais aspectos da gestão das pessoas na organização indicando como melhor promover a captação e a retenção profissional.

SEMANA III

III Master Classe: Superar o Medo de Empreender

Objetivo: Os desafios para iniciar um negócio são múltiplos. As incertezas são parte do dia a dia do empreender. Como enfrentar os inimigos internos é o objetivo desta Master Classe, com foco no aprender a lidar com a gestão financeira.

Capacitação/CAPES: Finanças nos Negócios

Objetivo: Fornecer à empresária ferramentas para que conquista a Liberdade Financeira do seu negócio com uma boa gestão das finanças de forma descomplicada.

SEMANA IV

IV Master Classe: Economia Colaborativa
Objetivo: Desenvolver a Mentalidade Progressiva para negócios. O que são modelos de negócios sustentáveis e de Impacto Social? Foco para o desenvolvimento de uma marca pessoal e empresarial forte, equilibrada e congruente.

Capacitação: Marca Pessoal
Objetivo: Gerar conhecimento para empreendedoras e empresárias sobre os principais aspectos da marca pessoal. A relação entre marca pessoal e empresarial. Como construir a sua identidade para gerar negócios?

SEMANA V

V Master Classe: Construindo Marcas Duradouras e Responsáveis
Objetivo: O que são marcas sustentáveis? Oferecer uma perspectiva positiva e ecorresponsável na construção da marca. Como manter um relacionamento saudável da Marca com as Redes Sociais? Como comunicar verdadeiramente a essência do negócio?

Capacitação: Relacionamento com as Redes Sociais
Objetivo capacitar a empreendedora quanto ao uso adequado de redes sociais, de modo a impactar – positivamente – sua presença online. Uso das redes sociais para impulsionar negócio e construir uma boa reputação online.

SEMANA VI

VI Master Classe: Inovação, Sustentabilidade e Impacto Social no Desenvolvimento do negócio
Objetivo: Apresentar modelos de negócios inovadores coadunados com os objetivos da empreendedora. Desmistificar ramos de negócios. Qual a ideia de inovação presente na empreendedora? Como criar produtos para o mercado que causem impactos positivos? Como negociar e vender na perspectiva colaborativa?

Capacitação: Vendas, Negociação e Cobrança
Objetivo fornecer conhecimento e ferramentas que despertem habilidades empreendedoriais em áreas desafiadoras do negócio, de modo a gerar mais vendas, mais negócios, mais retorno financeiro.

Empreender Feminino
NAÇÃO EMPREENDEDORA EM LÍNGUA PORTUGUESA

SEMANA VII

VII Master Classe: Investimentos e Internacionalização de Empresa

Objetivo: apresentar as reais possibilidade de criação de um negócio adaptado à exportação e às parcerias internacionais. Como criar produtos com características aceitas internacionalmente? A experiência do Relacionamento Empresarial do Clube MN.Pt. O papel do Marketing na construção de marcas fortes aos mercados internos e externos.

Capacitação/CAPES: Marketing: Criatividade e Empreendedorismo

Objetivo: A criatividade é um ativo feminino que deve ser apresentado para promover a qualificação de empreendedoras e empresárias em ferramentas de relacionamento com clientes. O marketing expressa o lado criativo da empreendedora.

SEMANA VIII

VIII Master Classe: Apresentação dos Negócios

Objetivo: promover a interação dos negócios das participantes e a aplicação do que foi apreendido de conhecimento durante o processo.

Um momento específico para reforçar conhecimentos, tirar dúvidas, apresentar o negócio das participantes para parceiros, investidores, patrocinadores e promotores do Programa.

MENTORIAS E NETWORKING

O "Empreender Feminino" prevê encontros semanais de 60 minutos, com Tutora responsável pelo Grupo, para aprofundar questões específicas da Master Classe e do CAPES, anterior. Acompanhamento da aplicação do Conhecimento no negócio de cada participante.

CLUBE MULHERES DE NEGÓCIOS DE PORTUGAL

Ao ingressar no Programa a empreendedora recebe a inscrição por 12 meses para participar do Clube MN.Pt. Terá acesso ao modelo de negócio do Clube, ao Networking, às reuniões globais e viverá a cultura da internacionalização, em Língua Portuguesa, com empresárias de vários países. A vivência em um ambiente de negócios femininos propiciará o fortalecimento da decisão e a potencialização positiva do empreender.

" O Programa Empreender Feminino" é um modelo inclusivo, sistémico, integral e assertivo para uma experiência da economia empreendida por mulheres. Conhecimento e prática internacional coletiva acrescenta valor à iniciativa."
Rijarda Aristóteles

Linha do Tempo do Programa

SEMANA 1

FASE I

Estabelece-se e concretiza-se a parceria entre o Clube MN.Pt e a Instituição. Define-se o número de participantes.

SEMANAS: 1/4

FASE II

Estrutura-se o Programa específico. Inicia-se a divulgação nos meios de Comunicação.

SEMANAS: 2/4

FASE III

O Clube MN.Pt recebe as inscrições e organiza os grupos com 20 participantes cada grupo.

SEMANAS: 5/9

FASE IV

O Programa Empreender Feminino acontece. Monitoramento de dados e resultados.

SEMANAS: 9

FASE V

Participação da instituição parceira no último encontro dos grupos. Há possibilidade de juntar todos os grupos.

SEMANAS: 12

ENCERRAMENTO

Apresentação dos resultados e devolutiva do Programa para os parceiros.

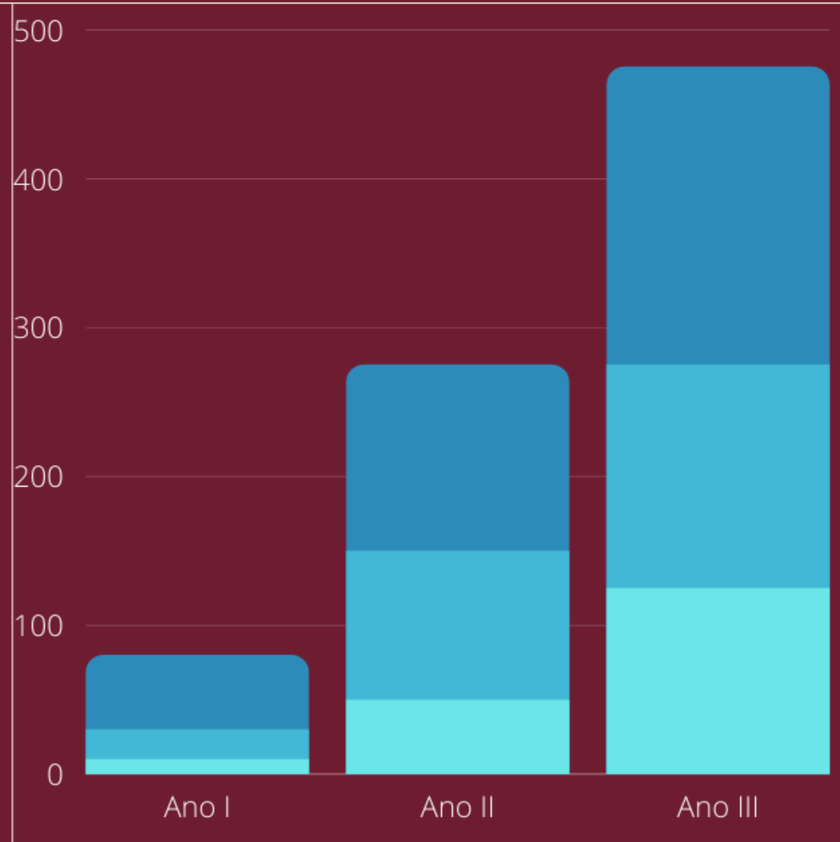
Crescimento da Nação Empreendedora em Língua Portuguesa

Somos parceiros em um negócio com impacto global

PROJEÇÃO BASEADA NO CRESCIMENTO INTERNACIONAL DO CLUBE

O Clube MN.Pt desenvolveu uma estrutura para atender grupos de 20 participantes. Deste modo, tem-se o mérito de uma Mentoria quase individual com as empreendedoras do Programa Empreender Feminino.

A perspectiva é de treinarmos 4.020 mulheres, em 200 grupos, nos próximos 3 anos, após o início.



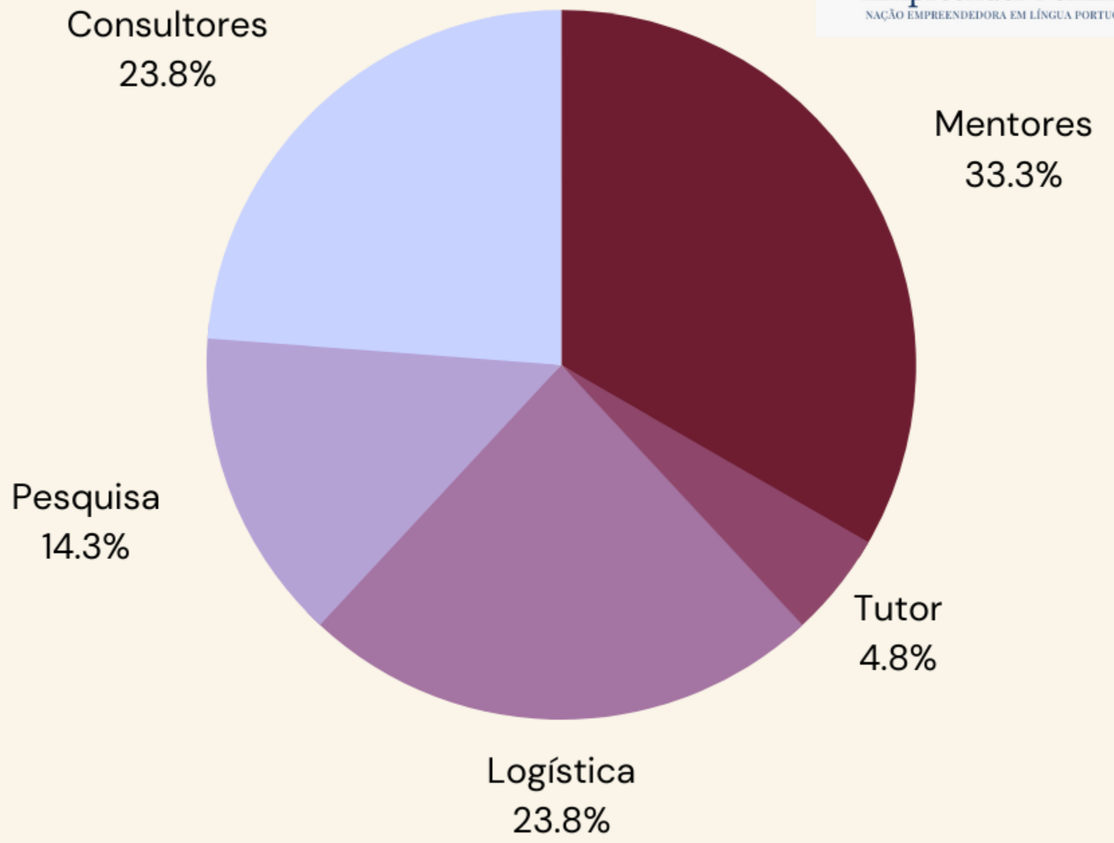
66 Grupos / Ano
1340 Mulheres / Ano

Em 3 anos:
200 Grupos
4020 Mulheres

Profissionais envolvidos no negócio e por Grupo

Profissionais Envolvidas

Cada grupo de 20 participantes terá uma Mentora por tema, preferencialmente dentre as Embaixadoras Masters do Clube MN.Pt e/ou com até 30% por indicação da instituição parceira, com nível superior e com comprovada experiência. Contará com uma Tutora que acompanhará a turma por dois meses.
Embaixadoras Consultoras que farão a interface com a instituição parceira.



Porque investir no Programa

01	02	03	04
MARKETING, COMUNICAÇÃO E MÍDIA SOCIAL	SOLIDEZ INSTITUCIONAL	RETORNO EM IMAGEM JUNTO AOS INVESTIDORES E À SOCIEDADE	ACESSO AOS DADOS ANALÍTICOS
Uma presença constante e positiva nos principais meios de comunicação e de forma orgânica.	Investir em qualificação empresarial feminina permite um avanço nos objetivos, Valores e Missão institucional.	Atribuir significado educacional à Marca institucional prevê um valor imensurável. A parceria com o Clube MN.Pt assevera qualidade, internacionalização e equidade.	A instituição participará ativamente do processo e dos resultados com acesso privilegiado aos dados e análises do Programa Empreender Feminino.

ORGANOGRAMA PARA A GESTÃO

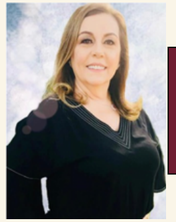
As Embaixadoras Gestoras das áreas agirão em conjunto com os parceiros institucionais.

Rijarda Aristóteles
Presidente

Anabela Matins
Gestora Conteúdo

Marta Ferreira Dias
Conteúdo

Lucila Pena
Conteúdo



Rô Cordeiro
Gestora Tutoria

Joana Patino
Conteúdo

Cida Lopes
Relações Institucionais

Monica Luz
Gestora Internacionalização

Sónia Crisóstomo
Gestora Tecnologia

Luiza Brás
Gestora Jurídico

RIJARDA ARISTÓTELES

A presidente do Clube Mulheres de Negócios de Portugal é Doutora em História, Internacionalista com *expertise* em Construção de Cenários, Mentora Feminina, autora de estudos e pesquisas sobre a Inteligência Emocional Feminina, escritora e Empresária.

Empresária na área da Comunicação e Marketing no Rio de Janeiro, Brasil, Rijarda, possui uma longa trajetória de sucesso de como implementar projetos inovadoras que geram resultados e impactos sociais.

Em 09 de Março de 2020 estabelece o Clube Mulheres de Negócios de Portugal, como uma Plataforma, simples e intuitiva, que une mulheres em todo mundo, em língua portuguesa, para realizar negócios por meio de Networking. O Clube foi projectado para responder às necessidades de mulheres empresárias e empreendedoras diante dos desafios apontados pela Pandemia em todo o mundo.

Contactos

TELEMÓVEL 351 968 499990

EMAIL contato@clubemulheresdenegociospt.com

WEBSITE www.clubemulheresdenegociospt.com

CLUBE MULHERES DE NEGÓCIOS.PT

www.clubemulheresdenegociospt.com

OBRIGADA!

contato@clubemulheresdenegociospt.com